

# DOSSIER

Special

Dossier réalisé par / Special made by  
MARION BASCHET VERNET

## DÉVELOPPEMENT DURABLE SUSTAINABILITY

Le « green », moteur d'innovation  
"Going green" as the engine of innovation

Interview de Corinne Ondo  
Head of Sourcing Glass et Healthcare Innovation  
chez Merck Group

An interview with Corinne Ondo,  
Head of Sourcing Glass and Healthcare Innovation  
at Merck Group

Interview de Laurent Millet, Directeur Qualité  
et RSE Groupe SGD Pharma  
An interview with Laurent Millet, Quality Manager  
and CRS at SGD Pharma Group

Interview de Christophe Baudry,  
Directeur des Ventes,  
Brand owners HEC&BUC chez Metsä Board  
An interview with Christophe Baudry,  
Sales Director,  
Brand Owners HEC&BUC at Metsä Board

Interview de Virginie Delay,  
Directrice RSE de SGH Healthcaring  
An interview with Virginie Delay,  
CRS Director at SGH Healthcaring



# Le « green », moteur d'innovation

Le gouvernement français ne veut plus voir de plastique à usage unique en 2040. Un objectif qu'il faudra rendre compatible avec celui de la neutralité carbone en 2050. Au delà des obligations, le secteur de l'emballage pharma et des dispositifs médicaux continue de se réinventer, autant pour cesser de polluer que pour réduire ses émissions de CO2. Pour les grandes entreprises autant que les plus petites, le « green » est moteur d'innovation !

**D**ans la pharma aussi, malgré un univers très contraint, la dynamique « green » est engagée et s'accélère ! La création de valeur future passera par des modèles économiques plus responsables. Les laboratoires pharma et OTC en ont bien pris conscience, alors que les jeunes générations, les talents de demain, les préviennent : pas question de rejoindre des groupes non exemplaires en la matière ! Toute la chaîne doit entrer dans cette logique environnementale : fabrication, formulation, packaging, supply chain, distribution. Chez certains, on propose notamment

aux acheteurs de raisonner non pas en fonction du seul prix d'achat, mais selon le « coût du cycle de vie » d'un produit, dont le prix n'est qu'une des composantes. Et du côté des entreprises de l'emballage et des dispositifs médicaux, comment transformer les belles intentions en réalité opérationnelle ? En théorie, les entreprises disposent déjà d'un bras armé naturel : la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE). Certaines ont upgradé la fonction, voire élargissent son périmètre initial, et l'intègrent au comité exécutif (comex) ou de direction. Pour traduire les intentions en actes, les initiatives des PME

et ETI visent l'adoption, puis la mesure et le suivi d'indicateurs de performance environnementaux, sociaux ou sociétaux auprès de plateformes d'évaluation telles que EcoVadis (pour Autajon, Omerin, SGD Pharma, Alltub,...). Le moyen adapté et transparent de tracer les efforts tangibles vis-à-vis de leur organisation et de leurs clients dans tous les domaines d'actions.

## Challenger en interne

A tous ceux qui souhaiteraient aujourd'hui se convertir, ou accélérer leur démarche, des labellisations comme

## “Going green” as the engine of innovation

*The French government no longer wants to see disposable plastics by 2040. A goal that should be made compatible with the one of carbon neutrality by 2050. Beyond obligations, the pharma packaging and medical device sector keeps reinventing itself in order to stop polluting and cut down its CO2 emissions. For larger companies and smaller ones alike, "going green" is the driving force of innovation!*

**A**lthough it is a very restrictive universe, the pharmaceutical sector has also embraced this “going green” dynamic and is even stepping it up! Creating future value will involve more responsible business models. The pharma and OTC laboratories have become well aware of this, while the younger generations, the talents of tomorrow, are warning them: there's no way we will be joining hands with the

groups who are less than exemplary in this area! The whole chain must embrace this environmental reasoning: from manufacturing, formulation and packaging to the supply chain and distributors. Some companies are inviting purchasers to reason not only based on the purchase price, but also on the “life cycle cost” of a product, where price is only one of many components. As for packaging and medical device companies, how is it possible

to turn beautiful intents into operational reality? In theory, companies already have a natural weapon: Corporate Social Responsibility (CSR). Some of them have upgraded this function or even expanded its original scope and are integrating it into the executive committee (comex) or management board. To translate these intents into action, the initiatives of SMEs and ETIs aim to adopt and then measure and track environmental,

LUCIE 26000 offrent un chemin aussi balisé que vertueux. C'est le choix retenu par Virginie Delay, nouvellement nommée directrice RSE du groupe SGH Healthcaring, avec un parcours avec le label qui devrait se concrétiser à l'été 2021. Comme tout projet de transformation d'envergure, le sponsor de la direction est indispensable selon elle pour s'engager dans une RSE ambitieuse. Les nouveaux « sustainability champions » doivent pouvoir engager l'entreprise toute entière sur un modèle économique plus responsable, un véritable challenge ! D'abord en in-

terne, en développant des offres 100% durables : cela passe par transformer les politiques d'achats et les process industriels, intégrer des objectifs durables aux rémunérations des managers et des acheteurs, et embarquer les salariés dans cette nouvelle vision. Mais aussi en externe, en entraînant tout l'écosystème : clients, fournisseurs, consommateurs, partenaires ou autres parties prenantes. Signe que ce nouveau périmètre dépasse le seul enjeu environnemental, certains groupes délaissent l'expression « direction du développement durable » ou l'acronyme RSE au

profit d'autres appellations évocatrices d'engagement, de mission, d'impact, de transformation, d'open innovation... A terme, l'objectif est que ces sujets infusent dans l'organisation.

### Initier de bonnes pratiques européennes

Pour toutes les entreprises, la stratégie s'est concrétisée ces dernières années par l'adoption de normes environnementales (contrôle de l'énergie, bilan carbone) aujourd'hui bien intégrées dans la dynamique de l'activité et qui,



## L'industrie cosmétique est entrée rapidement dans la dynamique de durabilité.

The cosmetics industry has quickly joined the sustainability dynamic.



Christophe Baudry, Directeur des Ventes, Brand Owners HEC & BUC, Metsä Board

Christophe Baudry, Sales Manager, Brand Owners HEC and BUC, Metsä Board



Autajon a récemment produit les étiquettes en papier des shampoings Klorane (Laboratoires Pierre Fabre), résistantes au milieu de la salle de bains, dans son site d'Autajon Labels Clermont-Ferrand.

Autajon recently produced paper labels for Klorane shampoos (Pierre Fabre Laboratoires) resistant to the bathroom environment at its Autajon Labels site, in Clermont-Ferrand, France.

social or societal performance indicators through evaluation platforms such as EcoVadis (Autajon, Omerin, SGD Pharma, Alltub...). An adapted and transparent method of tracing tangible efforts within an organization and with its clients across all areas of activity.

### In-house challengers

To all those who would like to embrace or accelerate their approach, endorsements such as the LUCIE 26000 label offer a clearly marked and virtuous

pathway. This is the choice made by Virginie Delay, who has recently been appointed CSR Director at SGH Healthcaring group. Their ongoing efforts to obtain the label should materialize by the summer of 2021. According to her, like with any major transformation project, Sponsorship Management is essential to committing to an ambitious CSR plan. The new “sustainability champions” must be capable of engaging the entire company around a more responsible business model, which is a real challenge! Firstly in-house, by developing 100%

sustainable offers: this means transforming the procurement policies and industrial processes, integrating sustainable objectives into the remuneration of managers and purchasers, and pooling the employees around this new vision. But also, externally, by training the whole ecosystem: from customers and suppliers to consumers, partners, or other stakeholders. A sign that this new scope is going beyond the environmental aspect is the fact some groups are moving away from the term “sustainable development direction” or the CSR acronym in favour of

# FOCUS

## L'APPROCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES ACTEURS MONDIAUX DE LA PHARMACIE

### GSK

« Nous travaillons sur un plan visant à réduire nos emballages plastiques, les rendant recyclables, et nous étudions comment augmenter l'utilisation de contenu plastique recyclé, en prenant en compte le fait que les réglementations médicales dans le monde imposent des contraintes importantes sur l'utilisation de matériaux recyclés. » <https://www.gsk.com/en-gb/responsibility/environment/environmental-stewardship/>

### NOVARTIS

« D'ici 2025, nous avons l'objectif d'éliminer le polychlorure de vinyle (PVC) dans les emballages (c'est à dire les emballages secondaires et tertiaires) et de réduire de moitié le traitement des déchets par rapport aux niveaux de 2016. D'ici 2030, nous souhaitons être totalement neutres en matière plastique avec tous nos nouveaux produits répondant aux principes de conception durable. » <https://www.novartis.com/our-company/corporate-responsibility/environmental-sustainability/waste>

### PFIZER

« En particulier, nous oeuvrons pour avoir (...) un emballage économique offrant une protection suffisante (...), en visant un emballage optimal pour atténuer notre empreinte environnementale. » Il s'agit de « rechercher des moyens innovants pour :

- Minimiser les matériaux utilisés
- Maximiser l'utilisation de matériaux recyclés ou renouvelables
- Éviter les niveaux dangereux de matières toxiques et autres matières nocives telles que les métaux lourds, le PVC, etc.
- S'approvisionner en matériaux issus de forêts certifiées gérées de manière responsable
- Optimiser le nombre de produits par colis. »

<https://www.pfizer.com/purpose/workplace-responsibility/green-journey/packaging>

Source : Huhtamaki / CPhI Festival of Pharma 2020

## SUSTAINABILITY APPROACH OF GLOBAL PHARMA PLAYERS

### GSK

“We are working on a plan to reduce our plastic packaging, making it recyclable, and exploring how we increase use of recycled plastic content, recognising that medical regulations around the world place significant constraints on the use of recycled materials”. <https://www.gsk.com/en-gb/responsibility/environment/environmental-stewardship/>

### NOVARTIS

« By 2025, we aim to eliminate polyvinyl chloride (PVC) in packaging (i.e. secondary and tertiary packaging) and to reduce waste disposal by half versus 2016 levels. By 2030, we are aiming to be completely plastic neutral with all new products meeting sustainable design principles. » <https://www.novartis.com/our-company/corporate-responsibility/environmental-sustainability/waste>

### PFIZER

« In particular, we aim to: (...) cost effective packaging that provides sufficient protection (...), while using the optimum packaging to mitigate our environmental footprint.

Seek innovative ways to:

- Minimize materials used,
- Maximize use of recycled or renewable material,
- Avoid dangerous levels of toxic and other harmful materials such as heavy metals, PVC, etc.,
- Source materials from certified responsibly managed forests,
- Optimize the number of products per package. »

<https://www.pfizer.com/purpose/workplace-responsibility/green-journey/packaging>

Source: Huhtamaki / CPhI Festival of Pharma 2020

other denominations suggestive of commitment, mission, impact, transformation, open innovation... Ultimately, the goal is that these topics are adopted across the organizations.

## Initiating good European practices

For all the companies, the strategy over the last years has translated into adopting environmental standards (energy control, carbon footprint) that are now well integrated into the dynamics of companies'

activity and which, given the challenges of the moment, are even a pledge of a competitive advantage in Europe. Based in Helsinki, Finland, the Metsä Board Group, leading European producer of premium fresh fibre paperboards, has set itself the ambitious goal of having fossil-free mills and raw materials by 2030. “All the pharmaceutical companies have clear objectives to reduce the impact of their activities on the environment, says Christophe Baudry, Sales Manager, Brand Owners HEC and BUC, Metsä Board. To help them with this, the European

Commission published its Strategic Approach To Pharmaceuticals in the Environment in March 2019. The cosmetics industry has quickly joined the sustainability dynamic and it seems that the health sector is also following this trend.” Also, several environmental issues are at stake in Europe. In the glass sector, in particular, the “Close The Glass Loop” programme supported by the European Container Glass Federation (FEVE) aims to improve the quality of recycled glass (cullet) and to increase the glass recycling rate to 90% (as compared to 76% in



au vu des enjeux du moment, sont même le garant d'un avantage concurrentiel en Europe. Etabli à Helsinki, en Finlande, le groupe Metsä Board qui est le premier producteur européen de cartons de première qualité en fibres fraîches, s'est fixé l'objectif ambitieux d'avoir des usines et des matières premières sans fossile d'ici 2030. « *Toutes les sociétés pharmaceutiques ont des objectifs clairs pour réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement*, assure Christophe Baudry, Directeur des Ventes, Brand Owners HEC & BUC, Metsä Board. *Pour les aider dans ce sens, la Commission européenne a publié sa Strategic Approach To Pharmaceuticals in the Environment en*

*mars 2019. L'industrie cosmétique est entrée rapidement dans la dynamique de durabilité, et il semble que le secteur de la santé suive également la tendance* ». Plusieurs enjeux environnementaux se jouent – aussi - à l'échelle européenne. Dans le verre notamment, le programme « Close The Glass Loop » soutenu par l'industrie européenne du verre d'emballage (FEVE) vise à améliorer la qualité du verre recyclé (calcin) et à porter le taux de recyclage du verre à 90% (contre 76% en 2019) au sein de l'Union Européenne. « *C'est un appel pour un plan d'action ambitieux au service d'une économie circulaire du verre,* » pointe Michel Giannuzzi, président de la FEVE. L'initiative fait

suite à l'évolution des objectifs fixés sur le taux de recyclage, dans le cadre du Green Deal européen, afin d'accélérer la transition vers une économie plus circulaire. Autre initiative dans laquelle SGD Pharma est moteur : la « Furnace of the Future Initiative » rassemble une vingtaine de sociétés autour de la FEVE pour construire, financer et tester un projet pilote de Four du Futur. « *Il s'agira du premier four à oxycombustible hybride fonctionnant à grande échelle dans le monde avec 80% d'électricité renouvelable* », note le groupe dans son récent Rapport RSE publié en octobre 2020. « *Parmi ses caractéristiques, il sera capable de traiter plus de 300 tonnes de verre par jour, avec la*



**Union Plastic, implanté à Saint Didier en Velay (Haute Loire), s'est positionné depuis deux ans sur le créneau de la préservation de la santé et la protection de l'environnement.**

**Union Plastic, located in Saint Didier en Velay (Haute Loire), has positioned itself for two years in the niche of preserving health and protecting the environment.**

2019) in the European Union. “*This calls for an ambitious action plan at the service of the circular glass economy*”, points out Michel Giannuzzi, President of FEVE. The initiative is in line with the changes brought to the recycling rate targets as part of the European Green Deal in an attempt to accelerate the transition to a more circular economy. Another initiative where SGD Pharma is a driving force: the Furnace of the Future Initiative - a pilot project that brings together nearly

twenty companies around FEVE to build, finance and test a furnace. “*This will be the world's first large-scale hybrid oxy-fuel furnace to run on 80% renewable electricity,*” the group notes in its recent CSR Report published in October 2020. “*Among its features, it will be capable of processing over 300 tonnes of glass per day, with the possibility of melting all types of glass together with recycled glass. This will replace the existing fossil fuel energy sources and reduce CO2 emissions*

*by 50%.*” Through its participation in this innovative new project, SGD Pharma aims to develop new technologies that will help reduce its carbon footprint.

### Leading innovation on all fronts

We can say it today, all the pharmaceutical and medical device companies have mobilized to reduce their impact. With initiatives that have been gaining

possibilité de faire fondre tous les types de verre avec du verre recyclé. Cela remplacera les sources d'énergies fossiles actuelles et réduira les émissions de CO2 de 50%. Par sa participation à ce nouveau projet innovant, SGD Pharma vise à développer de nouvelles technologies qui contribueront à réduire son empreinte carbone.»

## Inspirer l'innovation sur tous les fronts

On peut dire qu'aujourd'hui, toutes les entreprises de l'emballage pharma et des dispositifs médicaux sont mobilisées pour réduire leur impact. Avec une montée en puissance ces dernières

années des initiatives allant dans le sens d'une production et d'une consommation plus responsables de leurs produits. « Nous avons des échanges réguliers avec nos clients laboratoires sur l'impact environnemental de nos produits et les moyens de le réduire », note Gilles Poncato, directeur commercial du groupe Autajon, une référence pour les étuis et étiquettes pharma. Le fabricant drômois travaille déjà sur plusieurs axes, de l'économie de matière à l'emploi de nouveaux matériaux, mais aussi l'éco-conception et l'analyse du cycle de vie des étuis et étiquettes. En 2012, Autajon a été précurseur dans la mise en place d'une politique RSE orientée à la fois sur les aspects socié-

taux et environnementaux. Les efforts en matière d'innovation produit ont consisté, ces cinq dernières années, à réduire le plastique dans les emballages : étuis sans fenêtre plastique, étiquettes avec frontal et backing plus fins, etc. Le partenariat se construit en parallèle depuis 2014 avec EcoVadis via un score qui s'améliore constamment. « En partant de 58 en 2018 dans le top 17% des sociétés les mieux notées, nous avons atteint 61 en 2020 dans le top 11% et notre objectif est d'atteindre 66 en 2022 pour figurer dans la catégorie Gold des 5% les mieux notées, » pointe-t-il. Une solide roadmap afin de fournir des produits et services de qualité plus durables. « Autajon est en-



Les nouvelles gammes de pipettes pédiatriques DOS'UP Plus d'Union Plastic sont 20% plus légères que la précédente génération.

The new ranges of DOS'UP Plus pediatric pipettes from Union Plastic are 20% lighter than the previous generation.

momentum in recent years in the sense of developing more responsible product manufacturing and consumption modes. "We have regular exchanges with our laboratory customers about the environmental impact of our products and how to reduce it", says Gilles Poncato, Commercial Director at Autajon Group, a benchmark in the sector of pharma packs and labels. This manufacturer based in the French department of Drôme is already

EVOLUTION  
dosing syringes

- ☑

⇒ Im class MD, CE marking & DMF

⇒ Also for challenging substances
- 👍

⇒ Glides easily & long lasting

⇒ Seal for watertightness
- 📦

⇒ 5 models, dosing from 1 ml to 10 ml

⇒ Customisation & accessories

**ALL OUR DOSING DEVICES ON:**  
[sgh-healthcaring.com](http://sgh-healthcaring.com)

Stiplastics  
Rovipharm  
Eskiss



La plate-forme collaborative Huhtamaki blueloop permet d'afficher auprès des clients les moyens d'être plus sobre et durable sur la chaîne de valeur.

The Huhtamaki blueloop collaborative platform shows customers how to be more sober and sustainable in the value chain.

gagé depuis longtemps dans les achats responsables, la diminution de son bilan carbone, la réduction de la masse de ses déchets et leur réutilisation, mais aussi le bien-être au travail, la sécurité et la propreté de l'environnement de travail » ajoute-t-il. Des axes de progrès continus engagés et suivis dans un esprit de coopération avec ses clients et ses fournisseurs.

De son côté, Union Plastic, leader dans la fabrication de dispositifs médicaux et packaging pharmaceutique, s'est positionné depuis deux ans sur le créneau de la préservation de la santé et de la protection de l'environnement, d'après Frédéric Gounon, directeur général de cette filiale du

groupe Omerin implantée à Saint Didier en Velay (Haute Loire). Avec des objectifs clairement affichés dans son programme « Objectif Ecologique 2025 » : valoriser 85% de ses déchets et concevoir en matières biosourcées. Pour les atteindre, le groupe explore plusieurs axes. « D'abord nous voulons diminuer de 30% la consommation en électricité, continue-t-il, et nous avons recouvert nos deux sites français de 3 700 m<sup>2</sup> de Panneaux Photovoltaïques. » Union Plastic va en parallèle travailler à valoriser plus de 77 % de ses déchets et recycler plus de 170 tonnes de rebuts plastiques par an. La volonté est également de renforcer la démarche d'éco-conception, qui est

intégrée dès les premiers concepts pour « rechercher les meilleurs compromis possibles ». Cela a notamment conduit au lancement il y a deux ans des nouvelles gammes de pipettes pédiatriques DOS'UP Plus, 20% plus légères que la précédente génération. « Certaines versions sont mono-matières, ce qui facilite le recyclage et la gestion des rebuts de production, » précise Frédéric Gounon. En outre, l'entreprise explore les moyens d'utiliser des matières biosourcées ou des plastiques recyclés dans ses produits. « Nous avons actuellement trois projets en cours avec des clients sur du packaging secondaire en matières recyclées et biosourcées, avance-t-il. Nous avons également réalisé nos

working on several directions, from the economy of materials to the use of new materials, but also on the eco-design and analysis of the life cycle of its packs and labels. In 2012, Autajon pioneered with the implementation of a CSR policy focused on both social and environmental aspects. Over the past five years, their product innovation efforts have focused on reducing the plastic content in their packaging: plastic cases without control windows, thinner front and back labels, etc. Since

2014, a partnership has been built in parallel with EcoVadis and the resulting score is constantly improving. "We started on the 58th position in 2018 in top 17% of the best rated companies, we reached the 61st position in top 11% in 2020 and our goal is to be ranked 66 in 2022 so as to be in the Gold category of the 5% best rated companies", he explains. A strong roadmap in order to provide more sustainable and qualitative products and services. "Autajon has a long history of

responsible procurement, carbon footprint reduction, waste mass reduction and reuse, as well as in well-being at work and in the safety and cleanliness of the work environment", he adds. As many ongoing progress directions to which the company is committed and which are monitored in the spirit of cooperation with its customers and suppliers. For its part, Union Plastic, a leader in the manufacture of medical devices and pharmaceutical packaging, has positioned itself for two years in



# FOCUS

## FOCUS SUR LA PLATE-FORME COLLABORATIVE BLUELOOP D'HUHTAMAKI



« Avec Huhtamaki blueloop, nous avons créé une plate-forme collaborative qui couvre toute la chaîne de valeur de nos connaissances pour nos clients » présente Armin Ullman, Sales Manager et Product Manager Sustainable Healthcare Laminates chez Huhtamaki.

La plate-forme définit les critères de durabilité des produits comme suit :

- Utiliser au moins 90% de la même classe de matériau (par exemple PE, PP) ou 95% pour le mélange PE/PP dans un format stratifié
- S'assurer que le matériau peut être recyclé avec un rendement supérieur à 70% dans un processus de recyclage éprouvé (par exemple, l'analyse de l'institut cyclos-http)
- S'assurer que tous les composants de l'emballage final sont facilement séparables les uns des autres ou à 90% de la même classe de matériaux
- Facile à trier automatiquement

- Ne contient pas de PVC, PVDC, PS (ou EPS)
- Peut-être d'origine biologique mais ne jamais concurrencer l'alimentation humaine
- Peut-être compostable mais uniquement lorsque la collecte ou le recyclage ne sont pas possibles
- Utiliser des matériaux recyclés post-industriels et post-consommation lorsque cela est possible mais pas obligatoire

### FOCUS ON HUHTAMAKI'S BLUELOOP COLLABORATIVE PLATFORM

"With Huhtamaki blueloop, we have created a collaborative platform that covers the entire value chain of our knowledge for our customers", says Armin Ullman, Sales Manager and Product Manager Sustainable Healthcare Laminates at Huhtamaki. The platform defines product sustainability criteria as follows:

- Use at least 90% of the same material class (e.g. PE, PP) or 95% for PE/PP mixtures in a laminated format
- Ensure that the material can be recycled with a yield of more than 70% in a proven recycling process (for example, the analysis of the Institut Cyclos-HTP)
- Ensure that all the components of the final packaging are easily separable from each other or 90% of the same class of materials
- Easy to sort automatically
- Does not contain PVC, PVDC, PS (or EPS)
- May be biological origin but never compete with human food
- May be compostable but only when collection or recycling is not possible
- Use post-industrial and post-consumer recycled materials where possible but not mandatorily

the niche of health preservation and environment protection, according to Frédéric Gounon, Managing Director of this subsidiary of Omerin Group which is based in Saint Didier en Velay (Haute Loire). With clearly stated objectives in its "Ecological Objective 2025" programme: to recover and reuse 85% of its waste and to design biosourced materials. To reach these objectives, the group is exploring several directions. "First of all, we want to reduce electricity consumption by 30%", he says,

and we have fitted our two 3,700 m<sup>2</sup> French sites with photovoltaic panels". At the same time, Union Plastic will be focused on recovering and reusing more than 77% of its waste and on recycling over 170 tonnes of plastic waste per year. The idea also is to strengthen the eco-design approach, which is integrated from the first design stages so as to "reach the best possible compromises". This has led in particular to the launch two years ago of the new ranges of paediatric pipettes DOS'UP

Plus, which are 20% lighter than the previous generation. "Certain versions are based on a single material, which makes it easier to recycle and manage production rejects", Frédéric Gounon says. In addition, the company is exploring new ways to use biosourced materials or recycled plastics in its products. "We currently have three ongoing projects with our customers – they involve secondary packaging made from recycled and biosourced materials, he says. We also made our first flowpack



premiers packaging en flowpack à partir de matières 100% biodégradables ». Au niveau de la production, Union Plastic a autoconsommé 15% de son énergie sur 2019-2020 avec un objectif à 20% pour 2021.

## La question des blisters

Concernant les blisters PVC/PVDC/aluminium, les efforts se poursuivent pour trouver des solutions alternatives plus durables à l'horizon 2030. « Bien évidemment, les exigences barrières et réglementaires sont d'un autre niveau que dans l'alimentaire et posent une complexité et des défis supplémentaires aux changements, mais nous sommes

en très bonne voie vers la réalisation de nos objectifs » note Armin Ullman, Sales Manager et Product Manager Sustainable Healthcare Laminates chez Huhtamaki. Le groupe finlandais propose déjà des solutions durables pour les sachets, stick-packs, strip-packs, flow-packs et blisters. Avec l'ambition à terme « d'être le premier choix en emballage durable associant le bien-être et la facilité d'utilisation ». Pour y arriver, Huhtamaki s'est fixé des objectifs stratégiques d'ici 2030 afin que ses produits soient 100% recyclables, compostables ou réutilisables avec, au moins, 80% issus de matières premières recyclées ou renouvelables. Sa plate-forme collaborative Huhtamaki

blueloop permet clairement d'afficher auprès de ses clients les moyens d'être plus sobre et durable sur la chaîne de valeur. L'innovation s'est dernièrement concentrée sur des solutions recyclables à base de polyoléfine (PE) et de polypropylène (PP). « Le remplacement de l'aluminium sera difficile en terme de propriétés barrière et de coût, reconnaît Armin Ullman. Mais nous sommes convaincus qu'une demande croissante pour ces matériaux conduira au développement d'un marché pour les matériaux PP ou PE, avec une très bonne barrière ». L'augmentation du nombre de fournisseurs devrait induire, selon lui, une diminution des coûts et rendre ces matériaux recyclables plus



Armin Ullman,  
Sales Manager et Product Manager  
Sustainable Healthcare Laminates  
chez Huhtamaki

Armin Ullman,  
Sales Manager et Product Manager  
Sustainable Healthcare Laminates  
at Huhtamaki



Pour la santé, Huhtamaki a lancé le blister flexible Push Tab avec une fonctionnalité « push through » pour le conditionnement des solides à usage unique.

For healthcare, Huhtamaki launched the Push Tab flexible blister pack with a « push through » functionality for the packaging of single-use solids.

packaging from 100% biodegradable materials.” In terms of production, Union Plastic has self-consumed 15% of its energy in 2019-2020 with a target of 20% by 2021.

## The issue of blisters

As regards PVC/PVDC/aluminium blisters, there are ongoing efforts to find more sustainable alternatives by 2030.

“Of course, the barrier and regulatory requirements are at another level as compared to the food industry, of a greater complexity, raising challenges as to the changes brought, but we are on track to achieve our goals”, says Armin Ullman, Sales Manager and Product Manager Sustainable Healthcare Laminates at Huhtamaki. The Finnish group already offers sustainable solutions for bags, stick packs, strip packs, flow-packs and

blisters. With the long-term ambition “to be the first choice in sustainable packaging combining well-being and ease of use”. To achieve this, Huhtamaki has set strategic targets by 2030 so that its products may become 100% recyclable, compostable or reusable with at least 80% content derived from recycled or renewable raw materials. Its Huhtamaki blueloop collaborative platform allows clearly displaying to its customers ways